

Наше ключевое достижение – портфель успешно реализованных проектов с реальным результатом для членов ассоциации

Рассказывает исполнительный директор Ассоциации «Консорциум дизайн-центров и предприятий радиоэлектронной промышленности» В. А. Смирнова



Электроника – отрасль, отличающаяся не только высокой наукоемкостью и технологичностью, но и необходимостью вовлечения в развитие данного направления большого количества предприятий, обладающих компетенциями в различных областях и технологиях, интересы которых должны быть сбалансированы и к консолидированному мнению которых должны прислушиваться в том числе регулирующие органы. Поэтому во всем мире очень большую роль в электронной промышленности играют отраслевые сообщества, ассоциации, консорциумы. Их роль нашла отражение и в Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года.

Одним из ведущих сообществ на российском рынке разработки и производства электроники является Ассоциация «Консорциум дизайн-центров и предприятий радиоэлектронной промышленности» (АКРП – Консорциум дизайн-центров), деятельность которой началась в 2018 году. Исполнительный директор ассоциации Вера Александровна Смирнова рассказала нам об участии данной организации в нормотворческой деятельности, помощи отраслевым предприятиям в выстраивании кооперационных цепочек и эффективном использовании мер поддержки и о других направлениях деятельности АКРП, а также о том, какая работа планируется ассоциацией для содействия развитию отрасли в дальнейшем.

Вера Александровна, Консорциум дизайн-центров и предприятий радиоэлектронной промышленности был создан в апреле 2019 года – в этом году он отметил свое пятилетие. Каковы были цели его создания?

На самом деле история консорциума началась в 2018 году, когда 25 ключевых дизайн-центров отрасли объединили усилия по выработке предложений в отраслевую стратегию. И для того чтобы систематизировать эту работу, 4 октября 2018 года в рамках форума «Микроэлектроника» между данными организациями было подписано соглашение о создании консорциума. Имя каждой из этих компаний на слуху; это было действительно сообщество отраслевых лидеров, которые решили консолидировать свои усилия. Таким образом, целью создания консорциума стала координация действий ведущих организаций отрасли в сфере стратегического планирования и реализации совместных проектов, направленных на развитие российской микро- и радиоэлектронной промышленности.

Около года работа сообщества велась в формате регулярных «клубных» и открытых встреч, готовились справки и предложения для регуляторов, отлаживались методы и форматы экспертизы. В 2019 году было решено зафиксировать это сообщество в виде юридического лица, которое было зарегистрировано 2 апреля. Это стало, фактически, вторым днем рождения консорциума. Была избрана максимально гибкая форма – ассоциация, что позволило объединить разноплановые отраслевые инициативы в едином методологическом и организационном русле. Закрепило спектр задач и отраслевую роль АКРП подписание трехстороннего соглашения о сотрудничестве с Минпромторгом России и Минцифры России 30 июня 2020 года. Эти три вехи вывели Ассоциацию «Консорциум дизайн-центров и предприятий радиоэлектронной промышленности» на нужную орбиту.

За последнее время в нашей отрасли было создано несколько консорциумов, объединивших предприятия вокруг различных секторов рынка и технологий. Какое место АКРП занимает в этой системе? Какие основные задачи решает ассоциация сейчас и как взаимодействует с другими отраслевыми сообществами?

АКРП – практически первое из сообществ, созданных в логике отраслевых консорциумов. Сама идея этих объединений, отраженных и в отраслевой стратегии, заключалась в том, чтобы профильные консорциумы по видам продукции, таким как вычислительная техника, телекоммуникационное оборудование, системы управления, медицинская техника

и т. п., были связаны между собой через «сквозные» консорциумы. АКРП – это именно такой консорциум, реализующий сквозные программы и проекты по двум ключевым трекам: развитие и внедрение отечественной ЭКБ и реализация НИР и НИОКР в сфере радиоэлектроники по широкому спектру тематик.

Эти два трека позволили объединить в ассоциации представителей ключевых продуктовых сегментов по признаку наличия у компаний компетенций в области разработки вне зависимости от вида и масштаба бизнеса. Наша ассоциация называется «Консорциум дизайн-центров и предприятий радиоэлектронной промышленности», но под дизайн-центрами мы понимаем компании, разрабатывающие не только микроэлектронику, но и любую электронную продукцию, начиная от СФ-блоков и заканчивая готовыми решениями. Иными словами, дизайн-центр в нашем понимании – это в определенной степени аналог широко применявшегося в прошлом понятия конструкторского бюро. В результате АКРП стала портретом отрасли в миниатюре, что позволяет обеспечивать компетенции в разработке нормативных актов и реализации прикладных проектов по всем этапам жизненного цикла электронной продукции.

АКРП – практически первое из сообществ, созданных в логике отраслевых консорциумов

Сквозной характер, широкий спектр тематик и форматов проектов АКРП предопределили тесное партнерство с другими сообществами в отрасли, включающее постоянный контакт по прикладным вопросам правоприменительной практики, вовлечение участников других сообществ в кооперационные и просветительские проекты АКРП.

Как бы вы оценили деятельность АКРП за прошедшие годы? Каких основных результатов удалось достичь?

Наше ключевое достижение – портфель успешно реализованных проектов с реальным результатом для членов ассоциации. В 2019 году эксперты нашего консорциума были максимально вовлечены в разработку Стратегии развития электронной промышленности РФ на период до 2030 года, и на площадке сообщества проводились сессии для отработки отдельных блоков будущего документа. Опиралась эта работа на опыт ведущих экспертов ассоциации в разработке документов

стратегического планирования для компаний высокотехнологичных отраслей экономики. Методы многофакторного анализа и выработки комплексных планов мероприятий, которыми владеют эксперты АКРП, обеспечили системную работу сообщества и позволили в короткие сроки подготовить для передачи Минпромторгу России масштабный портфель инициатив от компаний отрасли для их учета в отраслевой стратегии. Это определило особую роль АКРП в формировании не только продуктовой, но и общепромышленной стратегической повестки в диалоге компаний и регуляторов.

Сегодня наша ассоциация – это около 100 крупнейших отраслевых организаций. Она – одна из самых больших, а возможно – и самая большая ассоциация в российской электронной отрасли в плане совокупного оборота входящих в нее компаний. При этом мы уделяем большое внимание тому, чтобы балансировать интересы всех игроков, а не выработывать предложения в интересах одной, пусть даже очень крупной компании.

Из года в год компетенции экспертов сообщества обрастают уникальным отраслевым опытом, контактами и репутационным капиталом успешно реализованных проектов. Результат в сфере поддержки НИОКР и привлечения инвестиций – финансирование НИОКР в объеме более 50 млрд руб., привлеченное компаниями отрасли с участием экспертов ассоциации. Сообщество приняло и принимает участие в разработке и совершенствовании практически всех ключевых нормативных актов отрасли по финансированию НИОКР, обеспечению национального режима в закупках, требованиях к локализации и импортозамещению. В плане PR и конгрессно-выставочной деятельности АКРП проводит

Сегодня наша ассоциация – это около 100 крупнейших отраслевых организаций

десятки собственных мероприятий в год и является постоянным организатором мероприятий деловой программы ключевых событий отрасли, включая форум «Микроэлектроника», форум «Армия», выставки EuroElectronica, «Электроника России» и др. В интересах развития кооперации по состоянию на октябрь 2024 года ассоциацией выпущено 11 каталогов ЭКБ, модулей, датчиков, а также стажировок, услуг, оборудования и сервисов для разработчиков, в которых приняло участие более 300 компаний.

Как вы пришли к идее создания каталогов? Эта была внутренняя инициатива или вы тем самым ответили на запрос отрасли?

Идея создания каталогов продукции отечественных компаний появилась благодаря огромному количеству запросов в адрес ассоциации от потенциальных потребителей. Причем спектр интересующих тематик был широчайший – от ЭКБ до готовых сложных систем, программно-аппаратных комплексов. Ответы на такие запросы позволили создать первые базы данных, и выпуск каталогов стал логичным продолжением этой деятельности.

Востребованность каталогов подтверждается постоянным ростом количества подписчиков – на сегодня это более 900 представителей компаний-потребителей в должности от руководителей проектов до директоров компаний и их профильных заместителей по разработке и производству. Каталоги распространяются бесплатно на основе запроса от заинтересованной компании. На ноябрь-декабрь 2024 года планируется выход в свет очередных выпусков каталогов датчиков и стажировок, услуг, оборудования и сервисов для разработчиков. Каталоги АКРП заняли прочные позиции в информационной базе отрасли, и каждый выпуск вызывает огромный интерес.

Каталоги можно считать первой ступенью в продвижении продукции компании в экосистеме ассоциации. Вторая ступень – это кооперационные сессии, позволяющие собрать на одной площадке потенциальных партнеров и потребителей, обеспечить оперативный диалог и построение деловых коммуникаций в режиме реального времени. Ассоциация проводит десятки таких сессий в год. Каждая из них сопровождается тщательной проработкой базы потенциальных потребителей и партнеров по кооперации, вовлекаются профильные инфопартнеры и лидеры мнений. В планах – систематическое привлечение дистрибьюторов и интеграторов в качестве постоянных участников кооперационных сессий, поскольку это и вход на рынок, и инструмент поддержки внедрения новой продукции. Само собой, продолжим работу и над развитием прямых коммуникаций потребителей и производителей.

Если говорить об одном из каталогов, выпускаемых ассоциацией, а именно о Едином каталоге российской ЭКБ для гражданского рынка, в чем заключается его задача с учетом наличия различных перечней ЭКБ ОП, реестров отечественной продукции? Что нового, кроме обновления

информации, в пятом выпуске, который АКРП представила в апреле этого года?

Пятый выпуск каталога содержит информацию о характеристиках и готовности к поставкам более 1700 единиц флагманской продукции 53 российских разработчиков ЭКБ. Его ключевая новация – синхронизация данных каталога АКРП с каталогом российской ЭКБ ФГБУ «ВНИИР», обеспечивающим реализацию и построение российской радиоэлектронной аппаратуры, систем и комплексов, в части ЭКБ общепромышленного назначения. Также в пятом выпуске расширено описание продукции, введен ряд новых параметров описания по запросу подписчиков каталога.

Каталог решает прежде всего задачу навигации по компетенциям и продуктовым направлениям разработчиков ЭКБ. В нем представляется флагманская продукция и приводятся активные ссылки на расширенные данные на случай, если профиль работы организации интересен потенциальному потребителю. В развитие данного направления АКРП планирует изучить подробнее опыт мировых лидеров в подготовке даташитов и дорожных карт, чтобы посредством выпускаемых каталогов содействовать освоению лучших мировых практик в отрасли и сблизить ожидания потребителей и подходы производителей к оформлению данных о продукции.

Когда планируется следующий выпуск каталога ЭКБ и как производителю ЭКБ можно попасть в этот каталог?

Следующий выпуск Единого каталога российской ЭКБ для гражданского рынка выйдет в первом полугодии 2025 года. Для участия в нем компания должна просто направить заявку на почту АКРП: info@radelprom.pro.

Помимо составления каталогов, проводит ли ассоциация исследования рынка и отрасли, аналитические работы в этой области?

Аналитика и прогноз – старейшие компетенции ассоциации: с этих видов работ начиналась история нашего сообщества. За годы работы АКРП проведены исследования рынка электронной продукции, подготовлено более 10 аналитических отчетов, сформирован атлас российских разработчиков и производителей электроники, включающий более 5 тыс. компаний, с возможностью создания различных оперативных отчетов, отражающих экономическое состояние отрасли. Также у нас был интересный опыт – исследование и создание реестра типовых рисков НИОКР в электронной промышленности. На основе данного исследования была разработана методика и инструментарий интегральной экспресс-диагно-

стики рисков конкретного проекта. В ассоциации на регулярной основе исследуются бизнес-практики компаний с целью их тиражирования, включая методы организации процессов и ресурсного обеспечения разработки электроники.

Вы сказали, что работа АКРП началась в том числе с подготовки предложений для формирования отраслевой стратегии. Как сейчас участвует ассоциация в нормотворческой деятельности, в том числе в разработке нормативных актов, направленных на реализацию данной стратегии?

Работа над нормативными актами в АКРП ведется постоянно. При запуске этой работы в 2018 году была поставлена цель добиться связанности разрабатываемых нормативных актов с общим правовым полем и конкретными задачами отрасли и народного хозяйства. В ассоциации был выработан свой алгоритм и методы разработки и продвижения нормативных актов. Так, работа над нормативным актом в АКРП начинается с тщательной проработки проблематики, анализа барьеров развития, рисков и негативных последствий отказа от разработки и реализации инициативы. Далее формируется прогноз, как повлияет нормотворческая инициатива на развитие производства, качество продукции, взаимодействие с потребителями, развитие отрасли в целом и по сегментам, реализацию национальных проектов, федеральных программ, достижение целей, установленных другими основополагающими документами.

Аналитика и прогноз – старейшие компетенции ассоциации: с этих видов работ начиналась история нашего сообщества

Для выполнения этих исследовательских этапов АКРП создает рабочие группы, проводит опросы, изучает статистику и реальные бизнес-кейсы. Все полученные данные сводятся в интеллект-карты, сохраняются в протоколах и аналитических справках рабочих групп. На основании полученных данных создается концепция будущего нормативного акта с описанием закладываемых механизмов, логики и целевых параметров регулирования, проводятся согласования с заинтересованными сторонами. По итогам готовится непосредственно текст нормативного акта для передачи в качестве предложения в Минпромторг России.

Работа над нормативным актом всегда поддерживается взаимодействием со СМИ, инфопартнерами, целевой работой с группами интересов и участием в профильных мероприятиях, что позволяет формировать положительный резонанс в восприятии заинтересованных сторон и способствует их активному вовлечению в работу АКРП.

В рамках реализации стратегии развития отрасли был сформирован ряд новых мер государственной поддержки. Как бы вы оценили текущий уровень поддержки отрасли?

За последние годы совершен качественный рывок в мерах поддержки и регулировании в отрасли: сегодня практически все виды компаний как по роли в жизненном цикле продукции, так и по реализуемой бизнес-модели и масштабу бизнеса охвачены мерами поддержки, как говорится, «в крупную клетку». С одной стороны, эффекты очевидны – в ряде продуктовых сегментов выросли объемы производства, углублена локализация и созданы или восстановлены кооперационные связи. С другой стороны, актуальна задача увеличения роста количества компаний, которые смогут сбалансированно применить меры поддержки в интересах развития.

К сожалению, компании не всегда корректно оценивают характер требуемой им меры поддержки, неверно планируют свою работу и вместо положительных эффектов получают «головную боль»

В настоящее время работа в основном направлена на детализацию, таргетирование, расширение поля применения, усиление эффектов и улучшение условий применения мер поддержки и регулирования. Отмечу, что работа эта ведется в крайне турбулентных условиях, где ситуация меняется практически ежедневно и горизонт уверенного планирования крайне мал. Отсюда – высочайшая роль оперативно-го диалога отрасли и регуляторов, быстрой, но при этом комплексной оценки ситуации и выработки рекомендаций по адаптации правового поля к меняющимся условиям при сохранении устойчивости вектора на достижение поставленных стратегических целей. АКРП предоставляет возможности и оперативного диалога, и подготовки консолидированной,

подкрепленной статистикой и аналитикой отраслевой позиции.

Если говорить о субсидиях – одной из ключевых мер поддержки, реализуемых сегодня, в них сделан упор на достижение определенных уровней выручки, то есть коммерциализации результатов субсидируемых работ. Как вы оцениваете эффективность этого подхода? Удаётся ли предприятиям выполнять эти требования?

Сам по себе этот метод оптимален для хорошо прогнозируемых и ресурсно обеспеченных проектов с четкими перспективами на рынке. Но выбор меры поддержки должен опираться на хорошо проработанную стратегию компании, учитывать реальные возможности выполнения сопровождающих обязательств, должна быть правильно спланирована подготовка к конкурсной процедуре и отбору кандидатов на предоставление меры поддержки. К сожалению, компании не всегда корректно оценивают характер требуемой им меры поддержки, неверно планируют свою работу и вместо положительных эффектов получают «головную боль» в виде несдачи отчетности, срыва показателей и т. п. Например, компании, понимая, что иницилируемый проект крайне высокорисковый, всё равно обращаются за мерами поддержки с жесткими требованиями к календарному плану и продажам вместо выбора более гибких инструментов, направленных на венчурные проекты. Частично эти риски купируются конкурсными процедурами, но это не снимает с компаний обязанности ответственно подходить к выбору и комплексированию мер поддержки в отношении своих проектов.

Возможно, такие ошибки связаны с малой информированностью о деталях мер поддержки, нехваткой опыта в оценке своих возможностей и перспектив и подобными проблемами. Помогает ли ваша ассоциация участникам отрасли разобраться в этих вопросах? Растет ли уровень понимания компаниями, как правильно пользоваться мерами поддержки?

По опыту прохождения компаниями конкурсных процедур можно выделить несколько типовых ошибок: некорректное планирование ключевых этапов проекта, переоценка собственных сил, компетенций и ресурсов в реализации проекта, неверное финансовое планирование проекта и ошибки в планировании статей расходов, предполагаемых к покрытию за счет средств субсидии. Отдельно отмечу недостаточность компетенций в изначальной оценке рисков проекта и управлении рисками проекта по ходу реализации, а также низкую зрелость проектного управления

во многих компаниях отрасли в целом, включая «несыгранность» проектной команды и абсолютную разобщенность подразделений, участвующих в комплексном проекте. В АКРП разработаны методика и автоматизированный инструментарий интегральной экспресс-диагностики рисков, методические рекомендации по работе с инструментами финансирования НИОКР, оказывается консалтинговая помощь по организации проектного управления в компаниях и комплексированию мер поддержки с учетом стратегии и программы развития компании. В рамках вебинаров, проводимых ассоциацией, обычно рассматриваются все этапы реализации комплексного проекта – от конкурса до сдачи отчетности, и актуальность таких вебинаров до сих пор высока. При этом нельзя не отметить развитие отраслевого инфополя по мерам поддержки: заблаговременное оповещение о них на ресурсах Минпромторга России, вебинары и анонсы от институтов развития и операторов мер поддержки, инструментарий ГИСП и навигатор мер поддержки ФГБУ «ВНИИР». Очевидно, инфополе развивается, погруженность предприятий в контекст мер поддержки растет, но сложность работы с мерами поддержки в любом случае требует дальнейшего роста соответствующих компетенций в компаниях.

Какие предприятия испытывают трудности в поддержке и применении мер поддержки прежде всего?

Проблема, которую мы уже обозначили, а именно отсутствие или крайне малый опыт работы с государственными инструментами развития и мерами поддержки, особенно характерна для малых и средних компаний. Они, как правило, развиваются, опираясь исключительно на собственные ресурсы. Действительно, разобраться в огромном количестве нормативных документов и регуляторных актов самостоятельно не представляется возможным для таких компаний в силу отсутствия в их командах специалистов с соответствующей квалификацией, а расширение штата сотрудников ограничено бюджетом. И в этом случае наша ассоциация предлагает комплексный подход, который поможет таким компаниям ориентироваться в ситуации и получать необходимые разъяснения.

В то же время существует значительное количество региональных предприятий, которые, к сожалению, сильно отстают от современных реалий и тенденций. Их методы работы зачастую архаичны либо ориентированы практически исключительно на глубокое понимание технологий разработки и производства в ущерб бизнес-компетенциям. При огромном уважении к инженерной школе таких компаний, их вкладу в научно-техническое развитие страны надо

отметить, что без понимания, как выстроить эффективную бизнес-модель, обеспечить себя ресурсами для развития изысканий, творчества и производства готовой продукции крайне сложно. Ассоциация оказывает таким компаниям поддержку, транслируя в их адрес опыт сильнейших игроков отрасли, сумевших объединить и технические, и деловые компетенции в управленческой практике.

В середине сентября АКРП обратилась в Минфин и Минпромторг России с предложением скорректировать проект постановления по изменениям в национальный режим закупок. В чем заключается это предложение? В чем в принципе актуальность защиты отечественного производителя на внутреннем рынке с учетом ухода из России многих глобальных производителей электроники?

АКРП считает, что перечень продукции, для которой устанавливается национальный режим – полный запрет закупки импорта, правило «второй лишней», квотирование закупок – может быть расширен с учетом возросших объемов разработки и производства отечественной продукции, включая серийное производство полных и функциональных аналогов импортной продукции в необходимом для заказчиков объеме. Актуальность этой меры всегда будет высока, поскольку даже в условиях ухода некоторых игроков давление со стороны импорта существенное, и конкурировать по цене порою даже сложнее, чем по качеству. Без обеспечения рынка сбыта компании попадают в замкнутый круг – малая доля на рынке

В АКРП разработаны методика и автоматизированный инструментарий интегральной экспресс-диагностики рисков, методические рекомендации по работе с инструментами финансирования НИОКР

не дает возможности нарастить производство и обеспечить доступность оборотных средств на разработку, что в свою очередь не позволяет существенно снизить цену за счет объемов продаж. На фоне удорожания закупки комплектующих, недостаточности оборотных средств и закрепитованности компаний гарантированный или хотя бы хорошо защищенный рынок – это постоянный источник средств

для развития. Отмечу, что в Минпромторге России это прекрасно понимают, и вопрос сейчас скорее в синхронизации данных регулятора и отрасли по доступным объемам производства и способности отрасли закрыть спрос при усилении и расширении национального режима в закупках.

Представляется целесообразным углубление и расширение отраслевой нормотворческой работы по таким направлениям, как таможенно-тарифное регулирование, кредитные инструменты, регулирование РИД

Другой аспект заключается в том, что практика работы по Федеральным законам от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ и от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ свидетельствует об отсутствии действенных надзорных мер за соблюдением национального режима. В этой связи представляется целесообразным усиление данного контроля в сфере закупок.

Какие задачи развития регулирования в отрасли вы бы назвали наиболее приоритетными на дальнейшую перспективу?

В будущем перед нормативным полем отрасли стоит ряд очень сложных задач. Во-первых, продолжить повышать адаптивность к меняющимся условиям с целью недопущения обратных эффектов для компаний. Так, например, углубление локализации и рост доли закупок локализованной продукции – сквозной принцип таких мер поддержки, как софинансирование НИОКР, льготное кредитование, закупки на регулируемых рынках, требования к обеспечению безопасности критической информационной инфраструктуры. Однако проекты локализации находятся под жестким прессингом внутриотраслевых и внешних факторов, и цикл разработки и производства довольно долог, поэтому регулирование должно давать компаниям пространство для маневра в плане тех действий, которые они могут предпринимать, но при этом удерживать в заданном целевом поле углубления локализации. Отсутствие гибкости и маневренности в требованиях по локализации и национальному режиму могут привести к стагнации, срыву проектов компаний.

Во-вторых, представляется целесообразным углубление и расширение отраслевой нормотворческой

работы по таким направлениям, как таможенно-тарифное регулирование, кредитные инструменты, регулирование РИД. Отдельный пул мер поддержки необходимо направить на проекты внедрения отечественной ЭКБ – субсидирование внедрения, компенсации на закупку с учетом разницы в цене с импортной ЭКБ, стандартизацию и т. п.

Вы отметили, что объемы разработки электроники в нашей стране за последнее время возросли. На ваш взгляд, какие условия необходимы, чтобы эта тенденция сохранилась, чтобы отечественные дизайн-центры продолжили свое развитие, и что этому может помешать?

Разработка – важнейший этап жизненного цикла продукции, по сути своей, ключевой с точки зрения оценки освоения технологий. Без собственных компетенций по разработке нельзя говорить о суверенности того или иного продуктового сегмента. На фоне мер поддержки последних лет многие компании отрасли действительно серьезно усилили команды разработчиков, открыли новые центры разработки, увеличили численность, а значит доступную емкость НИОКР в человеко-часах. Например, самая масштабная по объему уже направленных в отрасль средств на НИОКР субсидия по постановлению Правительства РФ от 17 февраля 2016 года № 109 позволила многим предприятиям создать плацдарм для экспансии на гражданские рынки электронной аппаратуры, достичь конкурентоспособного качества продукции. Сейчас для дальнейшего роста компаниям важны уже не только субсидии на НИОКР, но и меры поддержки внедрения и стимулирования спроса на российскую продукцию, вплоть до жесткого протекционизма, о чем мы уже упомянули. В совокупности со стимулированием рынка созданные технологические заделы будут иметь устойчивую тенденцию к росту.

При этом важно отметить, что, несмотря на существенный прорыв в создании технологических заделов, цепочки разработки и производства продуктов наполнены фрагментарно из-за сложности формирования комплексных планов, технологических карт на старте. Но «тяга», создаваемая отдельными готовыми элементами этих цепочек, формирует хорошие шансы для запуска новых проектов, ситуация для них созрела.

Вы упомянули различные направления деятельности АКРП – Консорциум дизайн-центров, направленные на содействие развитию входящих в ассоциацию компаний. Если обобщить, какие

главные преимущества членства в АКРП для отраслевых предприятий вы бы выделили?

Когда-то в шутку мы сделали партию фирменных толстовок, на которых было написано «АКРП – решение острых вопросов». Но, по сути, эта фраза отражает реальность. Ассоциация старается держать руку на пульсе наиболее болезненной отраслевой проблематики. Так, в 2024 году компании отрасли попросили ассоциацию сделать акцент на участии в мероприятиях в поддержку продления льготы по налогу на прибыль. Это было сделано, сообщество активно включилось в соответствующую работу Минпромторга России. Было оказано содействие в создании позитивного общественного мнения. И ассоциация очень признательна Минпромторгу России за настойчивость и компетентность, проявленную ведомством в работе по продлению налогового маневра для отрасли.

Членство в ассоциации открывает доступ к ряду сквозных прикладных инструментов поддержки развития компании. В первую очередь это GR-поддержка, комплексная навигация по мерам поддержки, проектам развития, аналитическое сопровождение, развитие цепочек кооперации в решении актуальных производственных задач, продвижение бренда, продукции компаний – членов ассоциации, возможность участия в разработке нормативных актов как по инициативе отдельных компаний, так и согласно общему плану нормотворческой работы АКРП. По сути, ассоциация выступает помощником и советником по вопросам стратегического, комплексного характера для генеральных директоров и является внешним проектным офисом для прикладных задач, решаемых директорами по развитию, по производству и взаимодействию с органами власти, коммерческими и финансовыми директорами, руководителями PR- и маркетинговых направлений.

Серьезный ресурс АКРП – это многочисленные связи и контакты внутри отрасли и далеко за ее пределами. Сегодня ассоциация обладает возможностью быстрого доступа к «звездам» компетентности практически по любым вопросам в сфере государственной промышленной политики, управления народным хозяйством, научно-технической экспертизы, инвестиционной и правовой поддержки. Это дает компаниям существенные возможности по обогащению своего ресурса в сфере коммуникаций, решению широкого круга прикладных вопросов.

Как можно стать участником АКРП?

Для участия в работе сообщества в формате членства необходимо подготовить заявление, заполнить анкету и пройти согласование в правлении ассоциации. Ключевые требования к каждому заявителю – наличие компетенции по НИР и НИОКР, наличие

реальных прикладных интересов в сфере разработки и (или) внедрения отечественной электронной компонентной базы.

Каковы цели АКРП на 2025 год?

Главная цель – обеспечение реализации отраслевой стратегии, что должно привести к росту объема выпуска продукции и доли на рынке компаний, входящих в ассоциацию. В АКРП будут очень активно развиваться направления по требованиям к локализации интегральных микросхем и электронной компонентной базы в целом, по применению льготы по налогу на прибыль, по требованиям к процессам и их обеспечению для организаций, реализующих разработку электроники.

Серьезный ресурс АКРП – это многочисленные связи и контакты внутри отрасли и далеко за ее пределами

Другое важнейшее направление для нас – формирование целостной системы сбыта отечественной ЭКБ, включая каталоги, систему поставок, поддержку потребителей и т. п. Ассоциация сейчас ведет активную переговорную и исследовательскую работу с целью создания и настройки регулярной работы такой системы в интересах насыщения гражданского рынка электроники российской продукцией не только посредством регуляторного воздействия, но и комфортной среды взаимодействия производителей и потребителей. Само собой, интеграция этой работы с аналогичными мероприятиями Минпромторга России будет максимальной.

Планируется дальнейшее исследование и тиражирование лучших управленческих практик в отрасли, просветительская работа по подбору и применению мер поддержки.

Как бы вы сформулировали главный принцип, которым руководствуетесь в вашей профессиональной деятельности?

Я абсолютно разделяю кредо АКРП – Консорциум дизайн-центров: «Думать. Делать. Побеждать».

Спасибо за интересный рассказ.

С. В. А. Смирновой беседовал Ю. С. Ковалевский.

Фото на первой обложке и в интервью: Галина Набатникова (galinanabatnikova.com)